

REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA:

“PRODUCTES DE LA SEGARRA”

A) IDENTIFICACIÓ TITULAR:

CONSELL COMARCAL DE LA SEGARRA

Entitat pública constituïda l'any 1987, mitjançant la Llei de Consells Comarcals, posteriorment modificada, l'any 2003, mitjançant el Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual es va aprovar el text refós de la Llei d'organització comarcal de Catalunya.

El **Consell Comarcal de la Segarra** és un organisme d'administració i govern de les comarques de la Comunitat Autònoma de Catalunya. La seva organització es configura con un òrgan col·legiat, el Ple, i un òrgan unipersonal, el President. El Ple del Consell Comarcal està format, tal com correspon a un ens de segon grau, per regidors dels ajuntaments que el componen. El Ple del Consell Comarcal escull el President, el qual té les atribucions representatives inherents al càrrec i les de supervisió de l'administració dels serveis i del personal.

Es crea la marca col·lectiva que consta d'un nom i d'una imatge gràfica, que pot ser utilitzada en els termes i condicions del present Reglament, com a distintiu dels serveis prestats per empreses i/o entitats associades que, amb les característiques que s'especifiquen en el present Reglament, compleixin els requisits que es requereixen, tant en el Reglament com en la llei de marques vigent.

Amb l'aprovació d'aquest Reglament, el Consell Comarcal de la Segarra preveu la creació d'un distintiu per a productors associats que serveixi com a segell distintiu comú dels professionals i, a la vegada, per reforçar i diferenciar la seva imatge.

La marca col·lectiva “Productes de la Segarra” serveix per individualitzar, personalitzar i reconèixer els productes agroalimentaris de la comarca de la Segarra. El distintiu de la marca permetrà identificar els productes agroalimentaris de la Segarra davant el consumidor i associar-lo a les seves garanties d'origen.

B) PERSONES AUTORITZADES A L'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA:

S'autoritza a utilitzar la marca col·lectiva qualsevol empresa de producció agroalimentària, sigui persona física o jurídica, que compleixi els requisits i les condicions establerts a l'article C d'aquest Reglament.

Serà el President del Consell Comarcal de la Segarra qui signarà l'autorització per a l'ús de la marca.

C) CONDICIONS D'AFILIACIÓ AL "GRUP D'EMPRESSES AUTORITZADES"

Les condicions d'adhesió s'estableixen en aquest Reglament, d'acord amb els articles següents:

1. L'empresa ha de complir, obligatòriament, els següents requisits:

- a. Estar dedicada a la producció agroalimentària.**
- b. Estar legalment constituïda.**
- c. Disposar de les autoritzacions sectorials necessàries per exercir l'activitat que realitza.**

2. L'empresa, persona física o jurídica, ha de complir, com a mínim, un dels següents requisits:

- a. Tenir la seu fiscal a la comarca de la Segarra.**
- b. Tenir instal·lacions per a la producció o transformació de producte a la comarca de la Segarra.**

3. L'empresa ha de seguir el següent procediment d'afiliació:

- a. Omplir el formulari normalitzat d'adhesió, que estarà disponible a la seu del Consell Comarcal de la Segarra i al seu lloc web, en format digital.
- b. Presentació de la sol·licitud i la documentació necessària al Registre General del Consell Comarcal de la Segarra.
- c. Obtenció de la resolució d'aprovació d'afiliació.

D) CONDICIONS D'ÚS

La marca col·lectiva "Productes de la Segarra" i el seu logotip només es podrà utilitzar per a aquells **productes agroalimentaris produïts o elaborats/transformats en l'àmbit territorial de la comarca de la Segarra.**

Les condicions per a l'ús de la marca col·lectiva són les següents:

1. Complir els requisits per a ser empresa autoritzada i disposar de l'autorització.
2. Complir les normes i obligacions establertes en el Reglament del grup d'empreses autoritzades, per part dels seus membres
3. Complir les normes establertes a l'Annex I del present Reglament d'usos de la marca, per a l'ús de la present marca col·lectiva, que consistiran en: definició gràfica de la marca (mides, proporcions, colors, etc.), suports permesos, etc.
4. Complir les condicions específiques establertes a l'Annex I.

E) MOTIUS DE PROHIBICIÓ D'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA

1. Per l'incompliment de qualsevol dels requisits obligatoris o del requisit mínim optatiu pel qual va obtenir l'acreditació d'empresa autoritzada.
2. Per l'incompliment greu, prèvia resolució del President, de les obligacions de les empreses o de les normes, que estableix l'article D, del present Reglament d'ús.

ANNEX I

Condicions específiques de l'ús de la marca:

1. L'ús de la marca és voluntària per a tots/es els associats/des.
2. La marca pot utilitzar-se en qualsevol dels següents suports: targetes comercials, etiquetes, fulletons, sobres, cartes, adhesius, etiquetatge de productes i embalatges i en pàgines web.
Quan s'utilitzi en l'etiquetatge dels productes alimentaris, s'haurà de complir, a més, la Norma general d'etiquetatge, presentació i publicitat dels productes alimentaris i, la legislació aplicable actual.
3. Las dimensions de la marca són lliures i es poden ampliar o reduir, sempre que es conservin les proporcions originals, per a adaptar-les a les necessitats del suport on ha d'anar. La reducció mínima, per assegurar-ne la visualització, serà de 12,2 x 17mm.
Mai s'utilitzarà de forma parcial, o en parts, sempre el logotip sencer.
4. La impressió pot ser en tinta de color verd fosc (*Pantone 350C*) i taronja (*Pantone 144C*).
5. La marca ha de ser utilitzada sempre conjuntament amb la marca o logotip de la empresa productora associada.
6. La utilització de la marca per part de les persones associades i autoritzades està subjecta a les limitacions següents:
 - a. La marca no es pot utilitzar en publicitat o en documents, emesos per l'empresa o entitat autoritzada, relacionats amb altres activitats o productes diferents pels quals ha estat autoritzada.
 - b. La marca no es pot combinar ni fusionar amb cap altre logotip o imatge, de manera que es pugui crear un tercer logotip o marca.
 - c. La marca no es pot eliminar, distorsionar ni alterar en cap dels seus elements per part dels associats.