

“PRODUCTES DE LA SEGARRA”

ANNEX2

REGLAMENT DEL GRUP D'EMPRESSES AUTORITZADES

“Productes de la Segarra” és una marca col·lectiva que consta d'un nom i d'una imatge gràfica, que pot ser utilitzada per les empreses autoritzades, d'acord amb els termes i condicions del seu Reglament d'Ús i aquest mateix annex.

La marca col·lectiva “Productes de la Segarra” serveix per individualitzar, personalitzar i reconèixer els productes agroalimentaris de la comarca de la Segarra.

El distintiu de la marca permetrà identificar els productes agroalimentaris de la Segarra davant el consumidor i associar-lo a les seves garanties d'origen.

Les empreses sol·licitants, rebran la condició d'empreses autoritzades, en el moment que rebin la resolució signada pel President del Consell Comarcal de la Segarra.

Les empreses autoritzades, d'acord amb el procediment previst en el Reglament, hauran de complir les següents prescripcions:

1. Una vegada s'han editat els materials que contindran la marca, s'haurà d'enviar una mostra d'aquest al Consell Comarcal.
2. Comunicar al Consell Comarcal de la Segarra, qualsevol canvi, que afecti l'empresa o els productes que elabori. Sobretot en el cas que aquests puguin modificar el compliment dels requisits per ser empresa autoritzada.
3. Complir les normes i obligacions establertes en el Reglament d'ús de la marca.
4. Complir les condicions específiques establertes a l'Annex I.
5. Complir la Norma general d'etiquetatge, presentació i publicitat dels productes alimentaris i, la legislació aplicable vigent.
6. Caldrà fer una renovació de l'autorització d'ús de la marca cada any, amb la presentació de la darrera inspecció del registre sanitari.

Recordatori de les Condicions específiques de l'ús de la marca (Annex 1):

1. L'ús de la marca és voluntària per a tots/es els associats/des.
2. La marca pot utilitzar-se en qualsevol dels següents suports: targetes comercials, etiquetes, fulletons, sobres, cartes, adhesius, etiquetatge de productes i embalatges i en pàgines web. Quan s'utilitzi en l'etiquetatge dels productes alimentaris, s'haurà de complir, a més, la Norma general d'etiquetatge, presentació i publicitat dels productes alimentaris i, la legislació aplicable actual.
3. Las dimensions de la marca són lliures i es poden ampliar o reduir, sempre que es conservin les proporcions originals, per a adaptar-les a les necessitats del suport on ha d'anar. La reducció mínima, per assegurar-ne la visualització, serà de 12,2 x 17mm. Mai s'utilitzarà de forma parcial, o en parts, sempre el logotip sencer.
4. La impressió pot ser en tinta de color verd fosc (*Pantone 350C*) i taronja (*Pantone 144C*).
5. La marca ha de ser utilitzada sempre conjuntament amb la marca o logotip de la empresa productora associada.
6. La utilització de la marca per part de les persones associades i autoritzades està subjecta a les limitacions següents:
 - a. La marca no es pot utilitzar en publicitat o en documents, emesos per l'empresa o entitat autoritzada, relacionats amb altres activitats o productes diferents pels quals ha estat autoritzada.
 - b. La marca no es pot combinar ni fusionar amb cap altre logotip o imatge, de manera que es pugui crear un tercer logotip o marca.
 - c. La marca no es pot eliminar, distorsionar ni alterar en cap dels seus elements per part dels associats.